

"À chacun son box", la success-story de Yannick Guinichard

Fondée il y a 20 ans à Thise, l'entreprise "A Chacun son box" a essaimé un peu partout sur le territoire national et compte aujourd'hui 36 centres de self stockage en France. Quatre nouveaux centres vont bientôt compléter cette liste. Derrière cette réussite, un entrepreneur bisonnien, Yannick Guinichard.

Vingt ans plus tard, l'aventure "A chacun son box", née dans un entrepôt de Thise, s'écrit aussi à Clermont-Ferrand, Nantes, Castelsarrasin, Ajaccio ou encore Courrières. Vingt bougies soufflées, 36 implantations d'activité : le créateur de la marque, Yannick Guinichard, n'a pas perdu de temps. Surtout, il a su concrétiser une très belle intuition.

« J'ai été mon premier client »

Pourtant, en mars 2004, lorsque le Bisonnien, aujourd'hui âgé de 53 ans, fait ses débuts, l'idée est d'abord d'optimiser un bâtiment de quelque 1 000 m² dont il dispose en location. À l'époque, Yannick Guinichard dirige, avec un associé, un garage automobile spécialisé dans le dépôt-vente, et souhaite développer l'activité. C'est à cette fin qu'il loue le bâtiment dans lequel tout débute. « Mais mon associé ne m'a pas suivi dans ce projet, si bien que j'ai d'abord utilisé le bâtiment pour stocker des effets personnels, louer des



Aujourd'hui, dans la seule région de Besançon, Yannick Guinichard règne sur un univers de quelque 1 600 box, répartis sur trois sites. Sa marque s'est aussi implantée un peu partout en France. Photo Ludovic Laude

places de stationnement. En fait, quelque part, j'ai été mon premier client », sourit l'armateur de belles voitures et d'antiquités, bref, des choses qui prennent un peu de place... « Puis j'ai eu un premier client professionnel, que je dépannais pour stocker quelques palettes, puis une voisine. C'est un peu comme ça que je me suis intéressé à cette activité. J'ai compris qu'elle était en train de naître en Île-de-France, et j'ai pensé qu'il y avait quelque chose à faire. »

Un site, puis trois, et bientôt 40

« Je fabriquais des box jusqu'à trois heures du matin », se souvient-il. Mais en 2007, il commence à s'essouffler. « J'étais à 3 000 m², j'ai beau ne pas avoir besoin de beaucoup de som-

bisontine commence à essayer sur d'autres parties du territoire et se développe sous forme de franchise et de succursale. Dix sites en 2013, 22 sites en 2017, et désormais 36 implantations, un peu partout en France, avec quatre nouvelles ouvertures programmées en 2024, dont deux en Île-de-France, « un secteur où l'on trouve de gros leaders, de grosses marques cotées en Bourse ». « C'est pour nous un bon signal. »

Une affaire à sept chiffres

60 % de la clientèle sont des particuliers en quête de garde-meubles. L'entreprise a également développé aussi son offre pour proposer un service de déménagement, de la location de véhicules utilitaires et de matériel, de la vente d'emballage et de fournitures pour les cartons. Il est même possible pour les clients de louer, voire d'acheter un container et de l'entreposer où ils le souhaitent, à travers une autre marque développée par Yannick Guinichard, "Move Your Box".

Les prévisions laissent augurer un chiffre d'affaires à 2 millions d'euros TTC en 2024. « Soit + 100 000 € par rapport à 2023, dans un contexte où les démnagements sont en berne notamment. » Un contexte qui incite à la prudence, mais qui n'enlève rien à l'optimisme de l'entrepreneur. « On a toujours la même volonté d'aller de l'avant. »

me. Le garage était du reste un peu moins florissant qu'au début des années 2000. » Yannick Guinichard sacrifie son garage.

Pierre après pierre – ou plutôt, toile après toile – "A chacun son box" fissure alors sa toile. Les box se multiplient. À Thise, mais également au centre de Besançon, rue Lecourbe. En 2012, un autre centre s'installe à Chemaudin-et-Vaux, à l'entrée de l'A36. Dans la seule région de Besançon, l'entrepreneur cumule quelque 1 600 box, répartis dans 10 bâtiments (20 000