

"À chacun son box", la success-story de Yannick Guinchard

Fondée il y a 20 ans à Thise, l'entreprise "A Chacun son box" a essaimé un peu partout sur le territoire national et compte aujourd'hui 36 centres de self stockage en France. Quatre nouveaux centres vont bientôt compléter cette liste. Derrière cette réussite, un entrepreneur bisonnain, Yannick Guinchard.

**V**ingt ans plus tard, l'aventure "À chacun son box", née dans un entrepôt de Thise, s'écrit aussi à Clermont-Ferrand, Nantes, Castelsarrasin, Ajaccio ou encore Courrières. Vingt bougies soufflées, 36 implantations d'activité : le créateur de la marque, Yannick Guinchard, n'a pas perdu de temps. Surtout, il a su concrétiser une très belle intuition.

Pourtant, en mars 2004, lorsque Bisontin, aujourd’hui âgé de 53 ans, fait ses débuts, l’idée est d’abord d’optimiser un bâtiment de quelque 1 000 m<sup>2</sup> dont il dispose en location. À l’époque, Yannick Guinchard dirige avec un associé, un garage automobile spécialisé dans le dépot-vente, et souhaite développer l’activité. C’est à cette fin qu’il loue le bâtiment dans lequel tout débute. « Mais mon associé ne m’a pas suivi dans ce projet, si bien que j’ai d’abord utilisé le bâtiment pour stocker

épartis sur trois sites. Sa marque s'est renommée. Photo Ludovic Laude

acharné de travail que rien ne prédestinait à cette activité - il est titulaire d'un bac pro en alternance dans l'automobile - a cumulé son travail au sein de son garage et son centre de stockage, le tout premier.

**Un site, puis trois,**  
**et bientôt 40**

« Je fabriquais des box jusqu'à trois heures du matin », se souvient-il. Mais en 2007, il commence à s'essouffler. « J'étais à 3 000 m<sup>2</sup>, j'ai beau ne pas avoir besoin de beaucoup de som-

de quelque 1 600 box, un peu partout en France. places de stationnement fait, quelque part, j'ai été le premier client », sourit l'entrepreneur de belles voitures et d'équipements, bref, des choses qui prennent un peu de place. « Puis j'ai eu un premier client professionnel, que je dépassais pour stocker quelques valises, puis une voisine. C'est un peu comme ça que je me suis intéressé à cette activité. J'ai pris quelle était en train d'entre en Île-de-France, pensé qu'il y avait quelque chose à faire. »

04, lors-  
d'hui âgé  
ts, l'idée  
un bâti-  
m<sup>2</sup> dont  
À l'épo-  
ord dirige,  
charge au-  
ns le dé-  
dévelop-  
cette fin  
dans le-  
Mais mon  
i dans ce  
d'abord  
r stocker

**« J'ai été mon propre client »**

rant, en mars 2001, à Bissonnain, aujou-  
rds, fait ses débu-  
tants, fait d'optimise-  
re quelque 1 000 m<sup>2</sup> de surface  
pose en location.  
Un associé, un ga-  
rénier spécialisé da-  
nt le secteur résiden-  
tial, et souhaite  
activité. C'est à ce  
que le bâtiment  
tout débute. « Ma-  
ne m'a pas suivie  
si bien que j'ai  
le bâtiment pou-

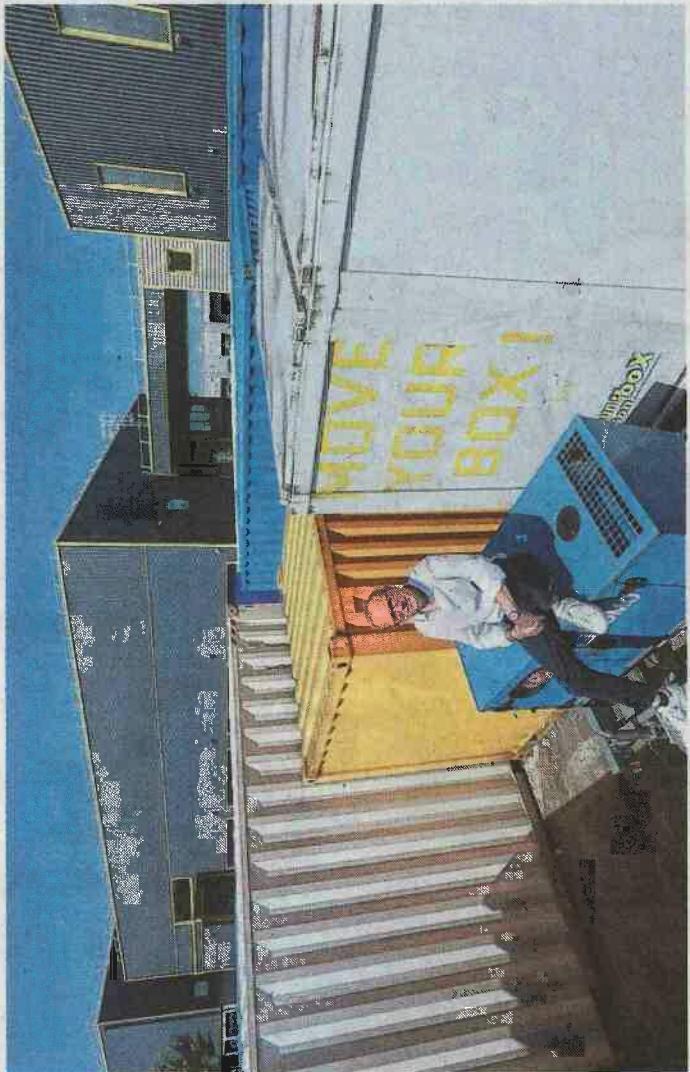
ibisontine commence à essaimer sur d'autres parties du territoire et se développe sous forme de franchise et de succursale. Dix sites en 2013, 22 ouvertes programmées en 2017, et désormais 36 implantations, un peu partout en France, avec quatre nouvelles ouvertures programmées en 2024, dont deux en Île-de-France, « un secteur où l'on trouve de gros leaders, de grosses marques cotées en Bourse ». C'est pour nous un bon signal. »

Une affaire à sept chiffres

60 % de la clientèle sont des particuliers en quête de gard-meubles. L'entreprise a également développé aussi son offre pour proposer un service de déménagement, de la location de véhicules utilitaires et de matériel, de la vente d'emballage et des fournitures pour les cartons.

Il est même possible pour les clients de louer, voire d'acheter un container et de l'entreposer où ils le souhaitent, à travers une autre marque développée par Yannick Guinchard, "Move Your Box". Les prévisions laissent aug-

er un chiffre d'affaires à 2 millions d'euros TTC en 2024. « Soit + 100 000 € par rapport à 2023, dans un contexte où les déménagements sont en berne notamment. » Un contexte qui incite à la prudence, mais qui n'enlève rien à l'optimisme de l'entrepreneur. « On a toujours la même volonté d'aller de l'avant. »



Aujourd’hui, dans la seule région de Besançon, Yannick Guinchard règne sur un univers de quelque 1 600 box, répartis sur trois sites. Sa marque s'est aussi implantée bien au-delà des frontières. Photo: Ljubovic/Laude

me. Le garage était du reste un peu moins florissant qu'au début des années 2000. » Yannick Minchard sacrifie son garage.

son garage et son centre de stockage, le tout premier.

**Un site, puis trois,**  
**et bientôt 40**

« Je fabriquais des box jusqu'à trois heures du matin », se souvient-il. Mais en 2007, il commence à s'essouffler. « J'étais à 3 000 m<sup>2</sup>, j'ai beau ne pas avoir besoin de beaucoup de som-

ent un peu de place...  
ai eu un premier client  
onnel, que je dépannais  
cker quelques palettes,  
e voisine. C'est un peu  
ça que je me suis inté-  
tive activité. J'ai com-  
lle était en train de nai-  
le-de-France, et j'ai  
l'y avait quelque cho-  
»

« Puis j'ai pris une profession pour storia, puis une autre comme commesse à la poste, et je suis arrivé enfin à faire ce que j'espérais depuis longtemps : penser à ce que je voulais faire de ma vie.

À l'épo-  
que Card dirige,  
l'encouragement au-  
tistique dans le dé-  
veloppement  
acette fin  
dans le-  
Mais mon  
i dans ce  
(d'abord  
stocker

ose en location. « Innich Guinchard, un associé, un gars très spécialisé dans la vente, et souhaite activité. C'est à dire que le bâtiment n'a pas débuté. « Mais je ne m'a pas suivis si bien que j'ai acheté le bâtiment pour

Il dispose que, Yannick avec un tomobile pét-veut per l'ancien qu'il obtient quel temps associé au projet, utilisé